Projet #60: Fabrication de bus

Contact: M. Lakhloufi Mohammed
Division: Manufacturing Poids lourds
06 62 04 02 73
mlakhloufi@mcinet.gov.ma

Description du projet

Fabrication de bus intégré » consistant en la fabrication de châssis, carrosserie et aménagement extérieur (e.g. câblage, pose du tapis de sol, équipement du poste de conduite, climatisation, fixation des voussoirs et des panneaux intérieurs, des colonnes et des sièges, etc.)

Code HS: 8702

Filière
Mobilité et transports

Sous-filière
Automobile

Faits marquants

- Potentiel intéressant porté par la demande des collectivités locales pour le remplacement des bus dans les villes du Royaume.
- Ecosystème de fournisseurs à mettre en place.

Indicateurs financiers (estimatif[3])

Investissement potentiel	~300 – 400 Mn DH
Chiffre d'affaire potentiel	~300 – 500 Mn DH

Complexité du produit[2]

Indice de complexité (PCI)[1] *Harvard Economic Complexity*

-3.33 — 2.56

0.329

Principaux intrants requis

- Pièces de châssis
- Tôlerie
- Peinture
- Aluminium
- Pièces extérieures/ intérieures

Principaux avantages d'investissement

Subventions

- Fonds de Développement Industriel et d'investissement (FDII)

Foncier potentiel

- Atlantic free zone
- ZAI Fès Meknès
- PI Had Soualem

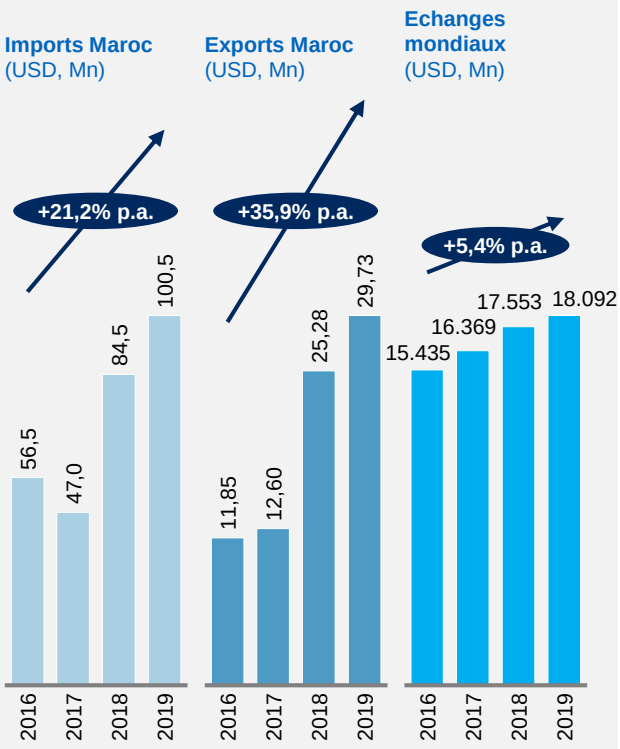
Aide à la formation

- Programme « IDMAJ »
- Programme « TAEHIL »
- Dispositif d'aides directes à la formation

Financement

- Mezzanine PME
- Green Invest

Croissance et taille du marché[2]



1 Product Complexity Index: Diversité et sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit. Le PCI est calculé selon le nombre de pays qui produisent ce produit et la complexité économique de ces pays. Les produits les plus complexes, ceux que seuls quelques pays peuvent produire, ont le PCI le plus élevé (e.g. électronique, chimie) vs. les produits les moins complexes (e.g. matières premières, produits agricoles)
2. HS code: 8702
3. Chiffres estimatifs issus de perspectives d'experts et d'industriels marocains au sein de ces filières. Les indicateurs financiers sont fournis à titre purement directionnel et informatif et ne constituent pas une forme d'engagement ou de garantie

Sources: Entretiens experts, Harvard Economic Complexity, TradeMap, MICEVN; Recherche Presse