

# Projet #2: Unité de production de biscuits



Contact: M. Hicham Tounsi

Contact: M. Mohamed-Amine Mkerouad



0662837977



htounsi@mcinet.gov.ma



0662589387



mmkerouad@mcinet.gov.ma

## Description du projet



Production de biscuits pouvant se décliner dans plusieurs saveurs et conservables pour une durée relativement longue.  
Le biscuit a pour caractéristique d'être sec et compact.  
Le biscuit est conçu par la cuisson d'une pâte dite à biscuit.

Code HS: 1905



## Faits marquants

- Croissance du marché local avec une bonne évolution ces dernières années ;
- Perspectives de croissance plus importantes à l'export, avec une évolution de la consommation mondiale de 8%, les marchés d'Afrique et du Moyen-Orient présentant les meilleures opportunités pour le Royaume ;
- Large choix de canaux de commercialisation et de distribution: vente directe et export.



## Complexité du produit<sup>2</sup>

Indice de complexité (PCI)<sup>1</sup>  
Harvard Economic Complexity

-3.33 2.56

**-0.45**



## Principaux intrants requis

- ✓ Farine, Sucre, Œufs, Lait
- ✓ Matières grasses
- ✓ Glucose
- ✓ Amidon



## Principaux avantages d'investissement

### Subventions

- ▶ Fonds de Dév. Industriel et des Investissements (FDII)
- ▶ Programme « ISTITMAR » PME ou TPE, selon le CA

### Aide à la formation

- ▶ Programme « IDMAJ »
- ▶ Programme « TAEHIL »

### Foncier potentiel

- ▶ Agropole de Beni Mellal
- ▶ Agropole de Meknès
- ▶ PI Settpark

### Financement

- ▶ Mezzanine PME
- ▶ Green Invest

## Filière

Agroalimentaire

## Sous-filière

Biscuiterie, Chocolaterie  
Confiserie



## Indicateurs financiers (estimatif<sup>3</sup>)

**Investissement potentiel**

~50 - 100 Mh MAD

**Chiffre d'affaire potentiel**

~80 - 200 Mh MAD

**TRI potentiel**

~15% - 25%

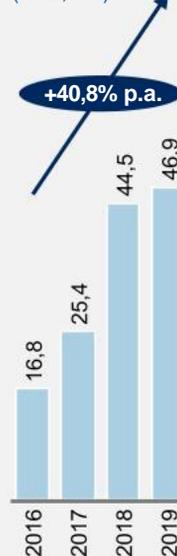
**ROI moyen**

~4 - 5 ans



## Croissance et taille du marché<sup>2</sup>

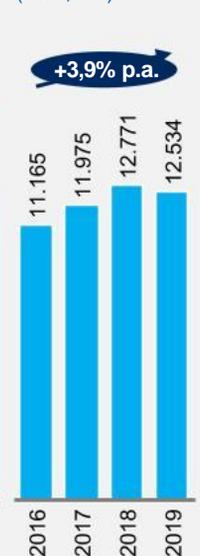
**Imports Maroc (USD, Mn)**



**Exports Maroc (USD, Mn)**



**Echanges mondiaux (USD, Mn)**



<sup>1</sup> Product Complexity Index: Diversité et sophistication du savoir-faire requis pour produire un produit. Le PCI est calculé selon le nombre de pays qui produisent ce produit et la complexité économique de ces pays. Les produits les plus complexes, ceux que seuls quelques pays peuvent produire, ont le PCI le plus élevé (e.g. électronique, chimie) vs. les produits les moins complexes (e.g. matières premières, produits agricoles)

<sup>2</sup> HS code: Economic complexity : 1905 / Trademap (World export values): 190531, 190532

<sup>3</sup> Chiffres estimatifs issus de perspectives d'experts et d'industriels marocains au sein de ces filières. Les indicateurs financiers sont fournis à titre purement directionnel et informatif et ne constituent pas une forme d'engagement ou de garantie